



Pouvez-vous nous présenter brièvement la société, son histoire ? Evo-Spirit, c'est une belle histoire qui a commencé en 2008. À l'origine de la marque, Benoît Liot et moi-même, tous les deux passionnés de skate et de glisse... Comme tous les gamins, on a vu le film « Retour vers le futur » et on a rêvé d'un skate qui avance tout seul. Un jour, nous avons découvert les premiers prototypes de skate électrique et, après pas mal de modifications et d'améliorations, nous étions prêts et avons créé l'Évolution Skate électrique, que l'on a rapidement rebaptisé Evo-Skate. En 2015, forts de notre expérience et de notre savoir-faire dans la mobilité électrique, nous avons élargi la gamme à d'autres matériels de mobilité électrique, et fait

Evo-Spirit

La glisse pour passion !

Evo-Spirit est sans doute l'une des plus anciennes marques de mobilité urbaine. Précurseuse avec ses skateboards électriques, la marque continue à se développer afin de proposer de nouveaux produits pour de nouveaux usages. Le tout sans oublier le plaisir de la glisse. **Rencontre avec Greg Nicholls, CEO d'Evo-Spirit.**

évoluer le nom en Evo-Spirit. Aujourd'hui, Evo-Spirit, c'est une gamme complète de matériel de mobilité de qualité : skates électriques, trottinettes électriques et scooters électriques... Avec toujours la même équipe aux commandes.

Quels sont vos produits phares ? Historiquement, nous sommes la marque

française de référence dans le skate électrique, c'est donc nos skates électriques qui sont nos produits phares. Mais notre gamme de scooters Fatscoot et EvoChopper est en plein développement et devrait donc étoffer notre champ d'action.

Vous vous diversifiez de plus

en plus, notamment avec l'arrivée de l'EvoChopper. Pourquoi cette diversification ?

Revenons en 2008, c'est-à-dire à la préhistoire de la mobilité électrique... Le skate électrique a eu du succès auprès d'une clientèle plutôt composée de « glisseurs » (surfeurs, snowboarders).

La trottinette électrique et la gyroroue n'existaient pas... En plus de 10 ans, nous avons acquis de l'expérience et des connaissances dans la conception, la fabrication, la distribution et le service après-vente d'engins électriques, et avons décidé en 2015 de nous diversifier. Même si le skate électrique est notre passion, c'est une niche. Nous avons élargi la gamme avec des trottinettes électriques et, plus récemment, des scooters électriques comme le Fatscoot et l'EvoChopper afin de toucher un public plus large.

D'ailleurs, pouvez-vous nous présenter les atouts de cet engin au look étonnant ?

L'EvoChopper est une «moto» électrique inspirée du design du chopper américain. Sa puissance est de 2 000 watts, ce qui lui donne une bonne puissance au démarrage et en montée. Sa vitesse maximum est limitée à 45 km/h, conformément à la réglementation de la catégorie L1E. L'EvoChopper est homologuée avec carte grise et plaque d'immatriculation permettant de rouler sur la route en toute légalité. Du point de vue de l'utilisation, c'est génial. La position est très confortable, la conduite est facile et stable... Et rouler sans bruit, sans émission de Co2, c'est agréable.

Ce type d'engin existe depuis un moment déjà. Pourquoi arriver sur ce marché seulement maintenant ? Les Citycoco existent depuis 2015, mais nous n'avons pas

voulu en commercialiser tant que nous n'avions pas d'homologation. Vendre un engin ressemblant à un scooter, en le bridant à 25 km/h, tout en faisant croire que c'est une trottinette et que l'on peut rouler sur les trottoirs, et en expliquant comment le débrider, ce n'est pas notre philosophie chez Evo-Spirit. Avec notre usine partenaire, nous avons obtenu l'homologation en catégorie L1E-B, catégorie équivalente au scooter thermique 50cm3, et c'est uniquement à partir de ce moment-là que nous avons lancé notre gamme de scooters électriques.

Au fil des années, la team Evo-Spirit s'est constituée. Pouvez-vous nous parler de ces personnalités sportives et de leur implication auprès de la marque ?

Notre team est composée de plusieurs personnalités sportives, dans différents domaines :

– Freddy Foray, pilote de moto d'endurance, multiple champion du monde. Il utilise nos trottinettes électriques pour se déplacer dans les paddocks.

– Baptiste Boirie, avec son approche originale du saut à la perche. Au lieu de courir, il est sur nos skates électriques... Et a battu le record du monde absolu en saut à la perche avec nos skates électriques !

– Antonin Rangin, un des meilleurs kitesurfeurs français. Il ride sur nos skates, surtout en tout-terrain, lorsque le vent ne lui permet pas de rider en kite.

– Laura Poitevin, une rideuse emblématique en longskate de descente freeride... Qui n'a plus besoin de descentes pour

rider grâce à notre longboard électrique.

– Jean-Marie Édouard, alias «Doud», un des meilleurs surfeurs du Sud-Ouest, toujours à rider sur l'eau, et maintenant sur route en skate électrique.

Ces personnes, qui nous ont contactés directement après avoir découvert et aimé notre matériel, ont un rôle d'ambassadeur. Ces ambassadeurs utilisent notre matériel dans leur milieu de prédilection et sur les événements auxquels ils et elles participent.

Comment développez-vous vos produits ?

Tout dépend du matériel. Sur certains produits, nous avons conçu entièrement le matériel, en partant du dessin 3D jusqu'à la production dans notre usine partenaire. C'est un processus long et coûteux, qui demande une grande expérience et beaucoup de prototypes. Sur d'autres produits, nous sommes partis d'une base «générique» que nous avons modifiée, améliorée, fiabilisée. Vous pourrez d'ailleurs retrouver certains de nos produits qui sont similaires à ceux de nos concurrents... En apparence. Notre expertise de plus de 10 ans nous permet d'améliorer des points, qui sont parfois du détail, mais qui, à l'utilisation, changent tout. Et évitent les pannes et problèmes au bout de quelques mois. Notre souci principal est la fiabilité du matériel, et nous préférons garder des modèles fiables au catalogue plutôt que d'avoir des nouveautés, plus sexy, dont nous ne sommes pas certains de la fiabilité. Nous n'utilisons que du matériel de qualité, par exemple les batteries : vous

ne trouvez pas de batterie chinoise chez Evo-Spirit. Nous n'utilisons que des grandes marques comme Samsung, LG... Et pour la plupart de nos modèles, les batteries sont conçues et assemblées en France, avec du matériel de qualité. Nous sommes d'ailleurs, à ma connaissance, la seule marque à proposer une garantie de 2 ans sur les batteries. La plupart proposent uniquement 6 mois.

Concernant le SAV, comment gérez-vous les retours (pannes, casses, etc.) ?

Le SAV, c'est vraiment le point fort d'Evo-Spirit. Dans un premier temps, nous faisons tout pour réduire les problèmes avec l'utilisation de matériaux de qualité, en effectuant des tests approfondis et de fiabilisation, etc. Cependant, les problèmes arrivent, et là, nous sommes réactifs : une personne est dédiée à l'atelier pour le SAV, et nous avons toutes les pièces détachées disponibles, même plusieurs années après l'arrêt de la commercialisation du matériel. Par exemple, on a encore la plupart des pièces des Evo800, notre premier skate électrique sorti il y a 11 ans. De plus, tout notre matériel a été conçu pour être facilement réparable par les utilisateurs. En cas de problème, un coup de fil à l'atelier, un technicien diagnostique le problème, vous envoie la pièce défectueuse, et 48 heures plus tard, le problème est résolu. Il est aussi possible d'aller chez le revendeur local pour une réparation. En cas de problème plus important, nous récupérons le matériel à l'atelier et le réparons, mais c'est plutôt rare. ■